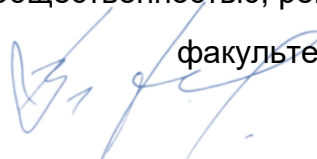


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н. Тулупов В.В.

26.05.2022 г.

**ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.02.01
«Реклама»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** гуманитарный
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** среднее профессиональное образование
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
- 6. Составители программы:** Окс С.И., преп., к. ф. н., Осенкова Т. А. преп., к.ф.н.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол от 19.05.2022 № 8
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр(ы):** 6 семестр

1. **Вид аттестации** – в соответствии с ФГОС СПО, с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама» – экзамен квалификационный по **ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

2. **Вид профессиональной деятельности** – разработка и создание дизайна рекламной продукции.

3. **Объем времени на подготовку и проведение** – 1 неделя.

4. **Сроки проведения** – в соответствии с утвержденным графиком (последний день прохождения практики).

5. **Необходимые экзаменационные материалы** – тест и перечень профессиональных заданий.

6. **Форма проведения экзамена квалификационного:** выполнение теста и практического задания

7. Условия подготовки и процедура проведения: Тест: выполнение – 60 мин.;

Задача : подготовка и выполнение – 60 мин.

8. **Критерии оценки экзамена квалификационного по ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»:** вид профессиональной деятельности освоен / не освоен

Структура ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Профессиональный модуль, элементы модуля	Количество часов аудиторных	
	Обязательная часть	Вариативная часть
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	494	
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	158	
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	116	
МДК.01.03 Язык рекламы		72
МДК.01.04 Композиция, шрифтовая и художественная графика		96
МДК.01.05 Фотодизайн и техника фотографии		52
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	72	
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	108	
Курсовая работа		+

2. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Профессиональный модуль, элементы модуля	Формы промежуточной аттестации
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	экзамен
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	экзамен
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	экзамен, курсовая работа
МДК.01.03 Язык рекламы	дифференцированный зачет
МДК.01.04 Композиция, шрифтовая и художественная графика	экзамен
МДК.01.05 Фотодизайн и техника фотографии	дифференцированный зачет
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	зачет
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	дифференцированный зачет

3. Профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК), соответствующие виду профессиональной деятельности ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; уметь: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; уметь: собирать необходимую информацию для разработки дизайна рекламной продукции.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	знать: основные графические редакторы, используемые для разработки дизайна рекламной продукции; иметь практические навыки: работы в графических редакторах.

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>иметь практический опыт: художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; уметь: осуществлять разработку технического задания, эскизного проекта, технической документации.</p>
<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>уметь: пользоваться программным обеспечением для осуществления профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя. иметь практический опыт: проектирования рекламного продукта и психологического воздействия на потребителя.</p>
<p>ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при художественном эскизировании и выборе оптимальных изобразительных средств рекламы знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; композицию, шрифтовую и художественные графики в рекламе. иметь практический опыт: художественно-изобразительного эскизирования.</p>
<p>ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>	<p>уметь: осуществлять разработку технического задания, эскизного проекта, технической документации. знать: поэтапную специфику разработки авторского рекламного проекта; правила составления технической документации для реализации авторского проекта в иметь практический опыт: реализации авторского рекламного продукта</p>
<p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p>	<p>уметь: создавать рекламные тексты в соответствии с правилами копирайтинга.</p>

	<p>знать: основные правила и приемы составления рекламных текстов иметь практический опыт копирайтинга</p>
<p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>	<p>уметь: осуществлять разработку визуальных образов с учетом рекламной стратегии. знать: психологические аспекты рекламы; приемы создания рекламных визуальных образов. иметь практический опыт: создания визуальных образов в рекламе.</p>

Цель экзамена квалификационного - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный является формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю и проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей.

Виды и условия проведения экзамена квалификационного определяются выпускающей кафедрой, для чего разработаны комплекты контрольно-оценочных средств для профессионального модуля. Студенты обеспечиваются КОСами не позднее чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

4. Вид аттестационных испытаний

Экзамен включает в себя аттестационные испытания, направленные на оценку готовности обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Вид аттестационных испытаний:

- **Выполнение теста**, направленного на проверку усвоение теоретических знаний по дисциплинам и навыков решения практических задач.
- **Выполнение серии практических заданий** - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций).
Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Задания для экзамена квалификационного носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включает требования к условиям их выполнения.

При подготовке экзаменационных испытаний сформулированы задания, проверяющие освоение:

- вида профессиональной деятельности;
- группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

5. Условия допуска к экзамену и порядок проведения экзамена.

К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие междисциплинарные курсы, производственную практику за период изучения ПМ, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарным курсам, входящим в ПМ, в соответствии с учебным планом специальности.

Контроль освоения МДК и прохождения практики направлен на оценку результатов преимущественно теоретического обучения и практической подготовленности.

При успешном изучении и прохождении профессионального модуля кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна, на которой реализуются все МДК, входящие в ПМ.01, готовит приказ о допуске обучающихся к экзамену квалификационному.

Программа экзамена квалификационного разработана выпускающей кафедрой и согласована с представителем работодателя, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

В период подготовки к экзамену квалификационному проводятся консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю проводится в день, освобожденный от других видов учебных занятий в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Экзамен по профессиональному модулю проводится в специально подготовленных помещениях, оснащенных мультимедийным и иным оборудованием и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На сайте www.edu.vsu.ru создан Электронный курс ПМ 01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ. -

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372>, в котором студенты в случае дистанционного обучения проходят экзамен.

В случае необходимости экзамен может проводиться на платформе <https://edu.vsu.ru> в дистанционной форме.

Определен перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, различных образцов и т.п., которые разрешены к использованию на экзамене.

К началу проведения экзамена квалификационного готовятся следующие документы:

- приказ о допуске обучающихся к экзамену;
- рабочая программа профессионального модуля;
- программа экзамена (квалификационного);
- контрольно-оценочные средства для проведения экзамена;
- контрольно-измерительный материал для экзамена;
- экзаменационная ведомость;
- протокол заседания экзаменационной комиссии;
- оценочная ведомость освоенных компетенций по профессиональному модулю на каждого обучающегося;

- журнал протоколов заседания экзаменационной комиссии по приему экзамена;

- наглядные пособия, материалы справочного характера, нормативные документы, образцы техники и другие информационно-справочные материалы, перечень которых регламентируется рабочей программой.

В ходе экзамена квалификационного студенты выполняют задания на протяжении времени, отведенного на аттестационное испытание в комплекте оценочных средств (2 часа). По завершении установленного времени результаты выполнения заданий (продукты деятельности студента) сдаются членам экзаменационной комиссии.

Критерии оценки по модульному экзамену.

Оценка за модульный экзамен выставляется по сумме баллов за практику, тест и практическое задание.

Оценка "отлично" - от 255 баллов и выше.

Оценка "хорошо" - от 210 до 254 баллов.

Оценка "удовлетворительно" - от 150 до 209 баллов.

Оценка "неудовлетворительно" ниже 149 баллов.

Результатом работы экзаменационной комиссии по профессиональному модулю является решение «вид профессиональной деятельности освоен» или «вид профессиональной деятельности не освоен». Такая же запись производится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Результат Экзамена вводятся по пятибалльной системе в Информационную систему университета работником деканата в срок не позднее двух недель после окончания экзаменационной сессии.

6. Структура и функции аттестационной комиссии для проведения экзамена квалификационного.

Экзамен квалификационный для оценки профессионального модуля проводится экзаменационной комиссией, назначенной приказом университета.

Экзамен принимается экзаменационной комиссией, в составе 3 человек, назначаемых кафедрой, из числа преподавателей, ведущих учебные занятия по МДК и/или смежным дисциплинам, руководителей практики, работодателей.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к экзаменуемым.

Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты объявляются в течение 2 дней рабочих дней после проверки практических заданий всеми членами комиссии.

Заседание аттестационной комиссии протоколируется. Протоколы подписываются председателем; членами комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Результаты освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю заносятся в экзаменационную (оценочную) ведомость.

Составители (преподаватели): Кандидат фил. наук, преподаватель  Т.А. Осенкова	Согласовано: Декан факультета журналистики  В.В. Тулупов
Кандидат фил. наук, преп.  С.И. Окс	М.П. (факультета) Представитель работодателя: Ген. директор ООО «ВЕТА-Строй»  Н.С. Ваделова М.П. (организации)

